

전략은 남의 일?

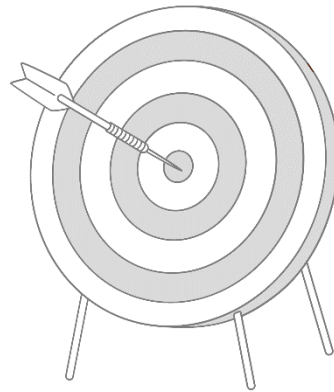
# 뛰어난 리더의 기본기

## 전략적 사고 왜 필요할까요?

조직 전략 수립은 CEO만의 몫일까요? 아니면 전문 컨설팅의 영역이라 생각하시나요?

전략이란, 우리 기업이 처한 ‘환경을 이해’하고 내부 ‘역량과 자원을 적절히 활용’해 경쟁에서 이기는 법을 결정하는 과정입니다. 결국 ‘리더’라면 기본적으로 갖춰야 할 역량입니다.

HSG 전략적 사고 콘텐츠에서는 리더로서, 그리고 미래 리더가 될 핵심인재로서 꼭 알아야 할 핵심을 알려드립니다.



## 어떤 내용으로 교육하나요?

<p><b>1</b> 외부 환경 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>트렌드가 조직에 미치는 영향력을 분석하고, 선점하라!</li> <li>외부 환경의 변화, 추측하지 말고 관찰하여 예측하라!</li> </ul>	<p><b>2</b> 핵심 역량 기반의 결정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>우리 조직의 강점이 될 수 있는 핵심역량을 분석하라!</li> <li>업의 본질이 요구하는 핵심역량이 무엇인지 파악하라!</li> </ul>
<p><b>3</b> 전략적 확장</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Where과 How : 방향성과 방법을 결정하라</li> <li>후발주자가 따라올 수 없는 진입 장벽을 세워라</li> </ul>	<p><b>4</b> 차별화 전략 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>경쟁의 역설을 활용하여 더욱 불균형하게 만들어라!</li> <li>고객들이 우리를 찾는 이유에 주목하라!</li> </ul>

※ 위의 구성은 1일(4시간) 기본 모듈이며, 교육 내용과 시간은 기업의 요청에 따라 다르게 구성 가능합니다.

## 어떤 방법으로 교육하나요?

<p>강의</p>	<p>영상학습</p>
-----------	-------------

※ 원하시는 교육 방식(형태)을 선택할 수 있습니다

누구에게  
필요한  
교육일까요?



조직의 미래 먹거리를  
찾아야 하는  
임원







우리 조직이 나아갈  
새로운 방향을 고민 중인  
조직장



차세대 리더로서  
전략적 사고 향상이 필요한  
핵심인재

어느  
기업에서  
선택했나요?

 <p>한국MSD 세일즈/마케팅부서 핵심인재군 2년 연속 진행</p>	 <p>동서식품 전사 임원/간부 워크숍</p>	<p>주식회사 빅솔</p> <p>빅솔 전략수립 워크숍</p>
 <p>한국화이자제약 지점장 역량 향상 프로그램</p>	 <p>한샘인재개발원 신임임원/부서장 대상 전략 교육</p>	<p>ABL</p> <p>ABL생명보험 핵심인재 대상 액션러닝 교육</p>

콘텐츠  
미리보기

- ▶ Mobile: 휴대폰 카메라로 하단의 QR코드 스캔
- ▶ PC: 하단의 QR코드 클릭



HSG 교육기획실

T. 02-730-3500 E. hsg@hsg.or.kr

문의하기 >