

조직과 구성원이 바라는 임원의 역할은?

통찰과 혁신의 리더십

왜 이 콘텐츠를 배워야 할까요?

열심히 많은 일을 하지만 성과가 나지 않는 조직의 특징을 아십니까? 이런 조직은 변화를 시도하지 않고 항상 같은 일을 하면서 더 나은 성과를 기대합니다. 또한, 선택과 집중을 하지 못해 정말 중요한 일을 놓치곤 합니다.

이렇듯, 기업이 성과를 내려면 리더십이 매우 중요합니다. 특히 임원은 새로운 변화의 기회를 찾고, 구성원들이 이를 실행할 수 있도록 이끌어야 합니다. 이를 위해서는 사업적 통찰력을 기르고, 이를 바탕으로 조직혁신을 이끄는 리더가 되어야 합니다.

HSG 임원 리더십 콘텐츠에서는 통찰력과 혁신적 마인드를 높이는 구체적인 방법을 알려드립니다.



어떤 내용으로 교육하나요?

1 임원의 역할	
<ul style="list-style-type: none"> • 열심히 일하지만 성과가 나지 않는 조직의 특징 • 전략 리더가 되기 위해 가장 중요한 것은? • 임원의 역할: 통찰을 기반으로 조직 혁신을 하는 리더 	
2 사업적 통찰력 높이기	3 조직혁신 이끌기
<ul style="list-style-type: none"> • 통찰: 현상 아래 숨어 있는 본질을 보는 것 • 통찰의 3가지 영역 <ul style="list-style-type: none"> - 변칙 (Exception) - 불만 (Pain Point) - 유추 (Analogy) <p><one more thing> 유레카 모먼트를 원한다면 의도적 이탈(Break away)을 시도하자</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신의 대상 : 경쟁력을 상실한 성과 창출 구조와 시스템 • 조직 혁신을 이끄는 3가지 키워드 <ul style="list-style-type: none"> - 혁신 조직은 [자율]적으로 업무를 한다 - 혁신 조직은 [도전]을 두려워 하지 않는다 - 혁신 조직은 [협업]으로 일한다

어떤
방법으로
교육하나요?



※ 원하시는 교육 방식(형태)을 선택할 수 있습니다

어느
기업에서
선택했나요?

<p>SAMSUNG 삼성전자로지텍</p> <p>삼성전자로지텍 핵심리더 대상 교육 실시</p>	<p>NICE N I C E</p> <p>나이스홀딩스 임원 대상 리더십 교육 실시</p>	<p>AK홀딩스</p> <p>AK홀딩스 신임임원 대상 온보딩 교육 실시</p>
<p>SK E&S</p> <p>SK E&S 신임임원 대상 온보딩 교육 실시</p>	<p>하나금융지주</p> <p>하나금융지주 신임임원 대상 온보딩 교육 실시</p>	<p>Gmarket</p> <p>G마켓 실장 이상 리더 대상 리더십 세미나 실시</p>

콘텐츠
미리보기

- ▶ **Mobile:** 휴대폰 카메라로 하단의 QR코드 스캔
- ▶ **PC:** 하단의 QR코드 클릭



HSG 교육기획실

T. 02-730-3500 E. hsg@hsg.or.kr

문의하기 >